

Designer de matières

À partir d'une palette de 5 000 références de matières disponibles, toutes plus innovantes les unes que les autres, American Supply joue la customisation et le façonnage et propose de nouvelles solutions packaging.

Créée en 1951 par un Français installé aux États-Unis, American Supply a été reprise, il y a un an, par une nouvelle équipe de quatre associés animée par Arielle Blonder, architecte de formation, et Albert Benguigui. Partenaire de créateurs de mode et du design depuis sa création, American Supply développe des gammes de matériaux souples ou rigides, où des jeux de procédés technologiques matérialisent les influences stylistiques du moment « *Notre métier, l'innovation matière* », explique Albert Benguigui. La société, qui compte dix personnes, moitié créateurs, moitié techniciens, s'est peu à peu imposée auprès

des marques. Ses clients l'interrogent pour des réalisations dans les univers de la communication visuelle, l'événementiel, le packaging, la décoration. Dior, Cartier, Guerlain ou encore Vuitton et quelques autres sont passés par les matériaux proposés par American Supply. « *Nous devons surprendre en permanence, créer le beau, l'étonnement et le désir.* », ajoute Albert Benguigui. American Supply vend donc d'abord de la matière. 5 000 références sont disponibles, des matières fabuleuses uniques et spectaculaires créant des sensations visuelles et tactiles à travers des matériaux métallisés, holographiques, pailletés,



Une partie de l'équipe American Supply avec, au centre, Albert Benguigui et, à sa droite, Arielle Blonder.

nacrés... lisses, granités, perlés, incrustés, laiteux, doux, rigides...

Mais le travail ne s'arrête pas là. Derrière, l'entreprise ajoute de nombreuses possibilités de customisation et de façonnage : plastification, inclusions, surfacages, sérigraphie, impression, contrecollage, laminage, embossage, adhésivage, etc. Car quand la matière a été définie avec le client, il faut encore l'appliquer sur support film ou papier. American Supply a son propre réseau de partenaires

de production et de transformation et travaille en une logique de multicouches.

Les clients trouvent ainsi la possibilité de décliner l'image produit sur l'ensemble des composantes du mix-marketing, en utilisant une même matière ou un même effet visuel en transversalité. Si le packaging est encore un domaine neuf pour American Supply, l'équipe y croit beaucoup et pense pouvoir mettre sa créativité et sa technicité au service du bel emballage. **M. D.**