



97

Amarilla
ou le design
tout en
nuances.

Emballage cherche innovation

Le marketing s'imisce partout. Y compris dans l'industrie de l'emballage. Ses développeurs techniques se rapprochent du consommateur final pour mieux comprendre ses besoins, voire anticiper les tendances de demain. Une approche partagée par plusieurs des exposants de Cosmopack. Au menu : des renouvellements de formes dans les standards, des astuces de décor, des brosses mascaras high-tech, de nouvelles générations de distributeurs à pompe et des formules de maquillage aux effets multiples...



88

La brosse
mascara
prend des
couleurs
avec Geka.

COSMETIQUEPACK



98

Chez American
Supply, la matière
s'amuse.

EN BREF p. 94
L'actualité du monde
de l'emballage

INTERVIEW p. 96
Monika
Kopra-Schäfer,
directrice générale
de Linhardt

CRÉATION p. 97
Amarilla met du soleil
dans le design

MATIÈRES p. 98
Artifices synthétiques
chez American Supply

DOSSIER RÉALISÉ PAR PASCALE RUCHON