





# entrée en matières

N 56 - JANVIER 2007




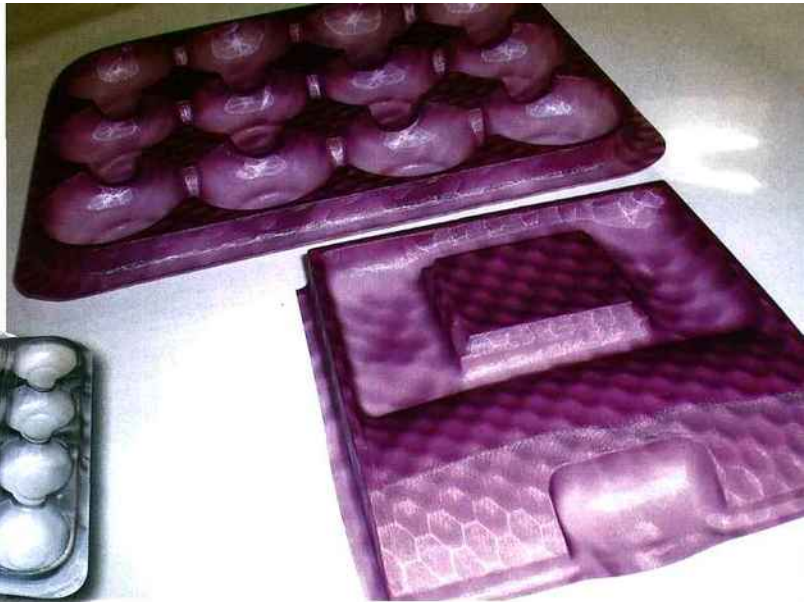
Du nouveau au royaume  
de la glisse



**American Supply**  
Matières en fête

**Sandra Laoura**  
La fée des bosses

 L'idée d'une idée



# Matières

American Supply est une caverne d'Ali Baba très tendance, où chacune des quelque 5 000 matières est une invitation au rêve.

Il était une fois le fils d'une famille bourgeoise originaire de Carcassonne, propriétaire des chaussures Myrrs, visionnaire et peu soucieux de chausser les chaussures familiales. Il s'appelait Charles Riu et s'en fut donc aux États-Unis flairer l'air des temps à venir. De retour à Paris il fonde American Supply, un Ovni dans le monde de la mode, c'est-à-dire un importateur et transformateur de matières inédites et totalement innovantes capables de muer un défilé de mode en sortie dans l'espace. Les Paco Rabane et autres Courrèges tombent amoureux de ces tissus magiques dorés, pailletés, métallisés. Car Charles Riu a toutes les intuitions : le pop, le disco, les hologrammes, et un atout incommensurable : il a participé à la création d'une trentaine de sociétés chimiques qui maîtrisent l'art des plastiques et lui vouent une fidélité sans borne.

## Le chevalier blanc

Mais voilà, Charles Riu est un visionnaire, plus généreux que rigoureux, et American Supply, installée à la fois à Paris et à Boston, souffre au fil des années de la gentillesse de son fondateur. Les succursales de France, d'Espagne, d'Italie, s'embourbent, ses partenaires abusent de sa générosité, il tombe très malade. Le chevalier blanc de Charles Riu s'appelle Albert Benguigui. À la tête d'un bureau de fabrication de décors de vitrine, il est client d'American Supply, découvre un jour grâce à une amie

architecte. Quand Charles Riu l'appelle au secours, il n'hésite guère, liquide sa boîte et reprend les rênes d'une société qui, en soixante ans, a réussi à n'avoir aucun concurrent sérieux !

"Charles, qui hélas vient de nous quitter à 86 ans, est resté jusqu'au bout avec nous, dit Albert Benguigui, et sa valeur était inestimable. Il avait des réseaux, des amis, des idées, connaissait toutes les techniques, et tout cela à l'échelle planétaire." Solidement entouré d'une équipe créative, dont Philippe Housset, directeur de création et spécialiste de la mode, le nouveau patron d'American Supply chouchoute ses marchés et rêve d'en ouvrir d'autres.

## Le laboratoire des matières

Dans son show room (il préfère dire "laboratoire émotionnel") de la rue de la Folie-Méricourt, les échantillons le disputent aux prototypes. On trouve pêle-mêle des liasses de matières qui ne ressemblent à rien de connu, des CD ou des bouteilles de champagne emballés dans des sortes de bouées rose indien... Charles Riu avait aussi inventé le dômage, qui consiste à fabriquer de belles bulles en passant au four une résine plastique liquide, traduit ici en packaging gonflable, un tissu matelassé blanc irisé (en réalité un vinyle "liquidifié", puis ouaté et travaillé par un matelassier), une colonne dorée artistiquement moulurée (un élastomère thermo-plastique moulé en relief puis peint)...



# en fête

“Nous avons trois marchés majeurs, dit Albert Benguigui : le premier est la mode, domaine de Philippe Huset, avec des produits clés aussi bien pour la haute couture que pour le prêt-à-porter. Il y a aussi la communication d’entreprise à travers la décoration événementielle, le merchandising, le packaging : nous avons des solutions pour tous les produits qui demandent un écrin et nous fabriquons beaucoup d’emballages de luxe. Qui dit emballage dit plastique, notamment dans le luxe. Notre troisième axe est le design et l’architecture pour les sièges, les tapis, les papiers peints, les paravents...”

“Charles était un artiste, il voulait transmettre son émerveillement, dit-il encore. Moi, je suis un chef d’entreprise émerveillé qui veut réussir son pari.”

## Une pellicule de créativité

Quand il s’aperçoit que les 15 000 mètres (25 tonnes) de Snow (un tissu pailleté blanc) vendus à Vuitton en 2005 pour décorer ses boutiques dans le monde ont été fabriqués en Inde avec une matière première venue des États-Unis avant d’être redistribués un peu partout, il ne peut s’empêcher de se demander s’il n’y a pas là une débauche injustifiée de kérosène. Vendu cette année à une autre marque de luxe, mais sous une forme nouvelle après impression numérique d’un sublime paysage hivernal, le Snow est désormais fabriqué en Europe.

Aujourd’hui, American Supply dispose de quelque 5 000 matériaux, plastiques dans leur immense majorité, et il

n’y a d’autre limite à leur multiplication que la créativité de l’entreprise et le désir de ses clients. Quand American Supply arrive au salon Luxe Pack avec des propositions de shopping bags de luxe, les trois grands de la profession lui proposent un partenariat. Et gageons que les banals bouchons à visser soudain revisités en habit de dentelle ou réhaussés de microbilles réfléchissantes, risquent d’en séduire plus d’un. Tant mieux pour Albert Benguigui qui s’en irait bien mettre un peu de paillettes dans le monde du design industriel. À quand les iPods et autres portables rouges pailletés ou les cordons d’ordinateur fashion. “Nous sommes là, dit-il, pour mettre une pellicule de créativité entre le produit et le consommateur. Le temps est passé où la qualité du produit était liée à la perception de la matière. Aujourd’hui, son aspect est une composante émotionnelle forte du produit. C’est aussi la couche ultime du marketing.”

Créateur, distributeur, sourceur, transformateur de matières, indicateur de tendances, American Supply sait qu’il lui suffit de susciter le désir pour créer le marché. Ce que ses créas traduisent en un slogan très perso : “Si c’est drôle, ça marche”. ■

Contact :

American Supply. Tel : 01 42 96 27 63.

[www.a-supply.com](http://www.a-supply.com)



1. Thermoformage alimentaire sur lenticulaire et Glittering.
2. Emballage “Corset”.
3. Visage sur glitter on Glass et mur de rouleaux de spectrum sur le salon LuxePack de Monaco.
4. Bouchons Alcan.
5. Sac RiverPack.
6. Étui gonflable pour champagne.